



TERRITOIRE



TOURISME



ACTEURS



ÉVÉNEMENTS



INSPIRATION

Le mot de la Présidente

Notre ambition pour le Nord Basse-Terre

Cette première newsletter ouvre une nouvelle étape pour l'Office de Tourisme Intercommunal du Nord Basse-Terre.

Avec le Conseil d'administration, les Vice-Présidentes, la Direction et l'ensemble de l'équipe, nous avons à cœur de donner un nouvel élan à notre action et de renforcer notre présence auprès des acteurs de notre territoire.

Notre ambition est simple : mieux faire connaître, mieux valoriser et faire rayonner les richesses de nos six communes.

Chaque trimestre, cette newsletter vous permettra de découvrir nos actions, nos rendez-vous et celles et ceux qui contribuent à l'attractivité du Nord Basse-Terre.

Une nouvelle dynamique est engagée.

Construisons-la ensemble.

Bonne lecture.

Ketty DELVER

Présidente de l'OTI du Nord Basse-Terre

NOS 6 COMMUNES, UNE MÊME DESTINATION



DESHAIES



SAINTE-ROSE



POINTE-NOIRE



LA MENTIN



GOYAVE



PETIT-BOURG

Le Nord Basse-Terre au Mondial du Rhum, une belle vitrine à Paris

Au sein de la délégation guadeloupéenne, l'OTI a représenté le territoire au Mondial du Rhum, au Carreau du Temple à Paris, du 9 au 11 juin.
Objectif : promouvoir la destination et ses produits emblématiques.

L'Office a participé à cette manifestation aux côtés des Offices de Tourisme de la CARL et du Nord Grande-Terre, sur le stand du Conseil départemental. Cette présence a permis de bien mettre en lumière la destination Nord Basse-Terre, tout en valorisant les rhums du territoire et les autres produits signatures du terroir.

L'OTI a pu mesurer combien le Mondial du Rhum attire un nombre important de professionnels et de prescripteurs de l'écosystème, favorise les échanges commerciaux, le développement de partenariats et la mise en relation entre acteurs.



Ce déplacement a constitué une opportunité de renforcer la visibilité du Nord Basse-Terre lors d'un rendez-vous reconnu.

- De gauche à droite :
1. Sarah JEAN-NOËL, Sarah JEAN NOËL, Camille ELISABETH, Patrick LÖGER, Ketty DELVER, Catherine CADROT.
 2. Ketty DELVER, un représentant de la distillerie Montebello et Catherine CADROT.
 3. Sarah JEAN-NOËL, Guy LOSBAR, Adrien BARON, Frانس BAPTISTE, Camille ELISABETH, Michelle COMPÈRE, Naïdy BONALAIR.



①



②



③

Grand Prix de Voile « Destination Nord Basse-Terre », un rendez-vous qui a trouvé son public

La plage des Caraïbes à Pointe-Noire a accueilli, les 13 et 14 juin, la deuxième édition du Grand Prix de Voile « Destination Nord Basse-Terre ».

Au programme : une course de 22 équipages, un village artisanal de 19 exposants, des animations familiales, mais aussi une programmation musicale de qualité.

Organisé par l'Office en partenariat avec la CANBT, la Ville de Pointe-Noire et l'association Nautik Nord Basse-Terre, l'événement a très bien mis en valeur le patrimoine maritime, tout en soutenant l'artisanat et l'économie locale. Le public a répondu présent.

Cet engouement populaire confirme le fort potentiel de l'événement. L'Office entend s'appuyer sur cet élan pour renforcer sa stratégie de communication en lien étroit avec les acteurs socio-professionnels, afin de démultiplier les retombées pour tous.

L'OTI donne rendez-vous aux socio-professionnels pour construire ensemble la future édition.

1 et 2. Victoire du canot Nord Basse-Terre, le 14 juin.

De gauche à droite : Jean-Pierre JUDITH, Mario FLANDRINA, Erwan ZADIGUE, Dimitri FLANDRINA, Christophe BOC, Relus FOGGEA, Weedy ANDEOL, Alexis DUVERNOIS, et accroupis, Ruben SUTIL et Rémy DIANY.

3. Des animations appréciées.

4. Roselise FAMIBELLE, Ketty DELVER et Sarah JEAN-NOEL.

5. ADMIRAL T en concert le samedi.



O Mil Défis, une course populaire qui valorise le Nord Basse-Terre

Pour la quatrième édition d'O Mil Défis, le 21 juin, les coureurs ont retrouvé les magnifiques reliefs du Nord Basse-Terre.

L'Office a apporté un soutien à la manifestation via un partenariat financier et la tenue d'un stand de promotion touristique.

En quatre années, O Mil Défis s'est imposé auprès des amateurs de course à pied et de sports de pleine nature. Son tracé traverse un environnement naturel d'exception et offre aux concurrents une immersion que peu de formats sportifs permettent. La Route de la Traversée en constitue le fil conducteur, avec les sites remarquables qui ponctuent cet itinéraire.

Le soutien de l'Office est donc apparu comme une évidence, avec la volonté d'adosser la promotion de la destination à cet événement. Compte tenu des bonnes retombées, poursuivre l'accompagnement apparaît pertinent. Les futures éditions pourront ainsi rimer avec une valorisation plus large des sites bordant le parcours.



Reliant Mahault, Petit-Bourg à Mahault, Pointe-Noire, la course permet de découvrir chaque année les sites naturels de la Route de la Traversée autrement.

Les gagnantes récompensées par Naïdy BONALAIR et Camille ELISABETH.



Les Convoyeurs de Couleurs au Pool Art Fair, le Nord Basse-Terre rayonne

Une belle participation. La galerie Les Convoyeurs de Couleurs, partenaire de l'OTI, a pris part à la 17^e édition de la Pool Art Fair du 25 au 28 juin. Grâce à une sélection d'œuvres, elle a représenté le Nord Basse-Terre lors de cet événement consacré à l'art contemporain dans la Caraïbe.

Se déroulant à Pointe-à-Pitre, la Pool Art Fair compte parmi les temps forts artistiques de l'année. La galerie deshaïsiennaise y a montré des pièces donnant à voir un territoire où le patrimoine, les paysages et la création se répondent, et qui nourrit l'inspiration de ceux qui le parcourent. Elle a ainsi contribué à mettre en lumière le Nord Basse-Terre et sa scène créative.

Pour l'Office, cette présence dépasse le cadre d'un salon, car elle installe la culture parmi les leviers d'attractivité de la destination et confirme l'intérêt de rapprocher davantage tourisme et création.

Les acteurs culturels ont vocation à occuper une place plus large dans la stratégie de promotion du territoire.



Delphine TERMOSIRIS
et Robin LEPOUTRE.



Un dimanche riche en découvertes pour les candidates à Miss Guadeloupe

Les candidates à l'élection de Miss Guadeloupe 2026 ont découvert plusieurs facettes du Nord Basse-Terre, le 28 juin.

Organisée par l'OTI, cette journée a proposé un parcours entre nature, gastronomie, artisanat et culture. Une opération menée dans le cadre du partenariat avec le CTIG concernant l'élection.

Le programme concocté par l'OTI a permis de présenter plusieurs composantes de l'offre touristique du territoire. Les candidates ont notamment participé à des activités de pleine nature à Sainte-Rose, avant de découvrir des expériences culturelles et artisanales à Deshaies. La journée les a également conduites à la galerie Les Convoyeurs de Couleurs.

Cette opération s'est inscrite dans la stratégie de promotion de l'Office, fondée sur l'expérience, la découverte et la mise en lumière de la variété de ce qui se pratique dans le Nord Basse-Terre.

Une journée de promotion et de découverte des attraits du Nord Basse-Terre, véritables atouts pour attirer de nouveaux visiteurs.

De gauche à droite :
Roselise FAMIBELLE,
Catherine CADROT,
Julia DESIREE
et Ketty DELVER.



Traditour 2026 : la voile traditionnelle, un outil touristique du Nord Basse-Terre

Avec huit équipages engagés, le Nord Basse-Terre était le territoire le plus représenté du Traditour, compétition incontournable de voile traditionnelle guadeloupéenne, du 3 au 11 juillet.

Deux villages d'arrivée investis, un dispositif de suivi déployé : l'Office a accompagné l'édition bien au-delà du seul soutien institutionnel.

Le 21 juin, lors de la présentation au Palais des Sports du Gosier, les bateaux nord basse-terriens ont placé le territoire en tête des délégations engagées. Une satisfaction pour l'OTI qui a accordé une aide de 20 000 € à l'équipage du canot CANBT - Nord Basse-Terre. Un montant qui a permis l'acquisition d'une nouvelle embarcation, la préparation et la participation de l'équipe à la compétition. Par ailleurs, Kéloké et Vil Tibou, deux autres équipages, ont aussi été accompagnés par l'Office.

Les 3 et 5 juillet, l'OTI a tenu un espace d'accueil du public et de promotion du territoire dans les deux villages d'arrivée organisés dans le Nord Basse-Terre. À cette mission d'information se sont ajoutées des animations familiales, confiées à Carré Tropical, afin d'installer une dynamique festive et conviviale au moment où les canots franchissaient la ligne.



Sports nautiques

Un suivi de course pour prolonger la compétition

L'accompagnement ne s'est pas arrêté aux quais. L'OTI a également mis en place un dispositif de suivi de la course afin de rendre compte du déroulement de l'épreuve et d'entretenir une communication continue autour des équipages engagés et de leur progression. L'intérêt d'un tel outil dépasse la durée de la manifestation. Le récit construit au fil des étapes a alimenté la communication de destination avant, pendant et après l'événement.

Un public à convertir en visiteurs

Les arrivées rassemblent sportifs, familles, résidents et visiteurs. Cet auditoire capté par la course s'offre naturellement à la destination. Afin de consolider le format, il apparaît intéressant d'engager une réflexion sur trois axes : transformer les villages d'arrivée en de réels espaces de promotion touristique, associer plus étroitement les prestataires et les acteurs locaux, mettre en avant les offres situées à proximité immédiate des étapes.

 Discipline profondément ancrée dans l'identité du territoire, la voile traditionnelle a vocation à rejoindre pleinement la stratégie touristique de l'Office, par la valorisation du patrimoine maritime et le développement d'expériences. De plus, l'OTI entend accompagner l'ensemble des équipages du territoire.



L'Office de Tourisme se fait galerie : Patricia LOLLIA a exposé à Deshaies

Du 4 juillet au 31 août, les locaux du Village Artisanal de Deshaies ont accueilli l'exposition de Patricia LOLLIA, « Une œuvre, une histoire », née du partenariat noué avec la galerie Les Convoyeurs de Couleurs.

Le titre annonçait la démarche : chaque création raconte quelque chose, loin du simple accrochage. La rencontre inaugurale s'est tenue le 4 juillet, dans le cadre du Festi D'haies, journée consacrée à l'art, à la culture et au partage.

Cette deuxième exposition individuelle accueillie au titre de cette collaboration manifeste la volonté de l'OTI d'inscrire durablement l'art et la culture dans sa stratégie de valorisation de la destination.

La mise à disposition des lieux a permis d'offrir une visibilité supplémentaire aux créateurs et d'enrichir le parcours des visiteurs, l'Office dépassant sa seule fonction d'information touristique.



L'expérience ouvre la perspective d'une réelle programmation d'expositions au sein de l'OTI, élaborée avec les acteurs culturels du territoire.



Le Tour cycliste de Guadeloupe, une échappée promotionnelle pour le Nord Basse-Terre

Deux étapes, deux villages, une même intention. Les 3 et 5 août, l'OTI s'est installé au Lamentin puis à Goyave, aux côtés de la CANBT, pour porter les couleurs du territoire sur cet événement sportif à forte visibilité.

Le Tour cycliste de Guadeloupe rassemble un public nombreux et concentre l'attention médiatique sur les communes traversées, le temps de chaque étape. Être présent sur les villages revient donc à s'adresser à un auditoire déjà réuni, dans un contexte festif propice à la découverte du territoire et de son offre.

Sur chacune des deux étapes, l'OTI a tenu un espace au sein des villages installés par l'organisation de la course. Il a fait appel à Carré Tropical pour la mise en œuvre des animations, afin de rendre ces lieux de rassemblement plus attractifs auprès du public venu suivre l'épreuve.



L'Office entend créer et promouvoir des offres de cyclotourisme, appuyées sur les itinéraires, les paysages et les équipements du territoire.





Des membres du Conseil d'administration réunis

De gauche à droite :

- Delphine TERMOSIRIS
- Cédric COUTELLIER
- Patricia HILAIRE
- Roselise FAMIBELLE
- Marc ASTASIE
- Ketty DELVER
- Jean-Luc EDOM
- Sarah JEAN-NOEL
- Maritza BERNIER
- Jean-René COMBES
- Ivyns SALCEDE
- Anne-Laure LEPOUTRE
- Catherine CADROT



**NORD
BASSE-TERRE**
OFFICE DE TOURISME

Office de Tourisme
Intercommunal du Nord
Basse-Terre

177 Boulevard des Poissonniers

97126 Deshaies

✉ contact@otinbt.fr

www.nordbasseterre.fr

📷📱 @nordbasseterre

Naïdy BONALAIR

Directrice de l'OTI

☎ +590 690 300 128

✉ naidy.bonalair@otinbt.fr

Newsletter #1 - septembre 2026

- Directrice de publication :
Ketty DELVER, Présidente de l'OTI
- Rédaction et photos :
OTI du Nord Basse-Terre

Protection de vos données personnelles

Les informations recueillies dans le cadre de l'envoi de cette newsletter sont traitées par l'Office de Tourisme Intercommunal du Nord Basse-Terre, responsable du traitement, afin de vous transmettre ses actualités, informations et communications touristiques.

Ce traitement repose sur votre consentement ou, pour les contacts professionnels et institutionnels, sur l'intérêt légitime de l'Office à informer les acteurs du territoire.

Vos données sont conservées pendant la durée nécessaire à l'envoi de nos communications, ou jusqu'à votre désinscription.

Conformément au Règlement général sur la protection des données (RGPD) et à la réglementation française applicable, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement, de limitation du traitement, d'opposition et de portabilité de vos données, ainsi que, lorsque le traitement repose sur votre consentement, d'un droit de retrait de celui-ci.

Pour exercer vos droits ou pour toute question relative à la protection de vos données, vous pouvez nous contacter à : contact@otinbt.fr. Vous pouvez également vous désabonner de nos communications à tout moment en nous contactant à cette même adresse. Vous disposez enfin du droit d'introduire une réclamation auprès de la CNIL (www.cnil.fr).

