



DESCRIPTION DU POSTE

CHARGE(E) DE LA PROMOTION ET DE LA COMMUNICATION

Authentique et préservé, le Nord Basse-Terre est reconnu comme le 2^e pôle touristique régional. Sa singularité réside dans la diversité de ses atouts : une forêt domaniale préservée, des plages idylliques, des activités nautiques, des parcs et jardins remarquables, ainsi qu'une gastronomie locale autour de produits d'exception tels que le rhum, le miel, la vanille ou le cacao. Ces éléments font de notre territoire une destination incontournable pour un tourisme durable et expérientiel au sein des îles de Guadeloupe.

Dans le cadre du lancement de ses activités, **l'Office de tourisme intercommunal du Nord Basse-Terre recrute son(sa) chargé(e) de la promotion et de la communication.**

Missions

Rattaché(e) à la Direction de l'Office de Tourisme, vous êtes chargé-e de proposer et mettre en œuvre la politique commerciale, la politique de promotion des produits touristiques ainsi que la communication de la destination.

Véritable commercial(e), vous savez fédérer les acteurs locaux en les soutenant dans le montage de produits et en proposant des actions de promotion collaboratives.

Incontestable ambassadeur-trice de l'Office de Tourisme à travers le monde, vous contribuez activement à la représentation du territoire.

-Mission 1 : Promotion, développement et commercialisation de l'offre touristique

- Participer à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie de promotion de la destination ;
- Développer des actions de promotion auprès des publics, partenaires et prescripteurs ;

- Participer à l'organisation et à la coordination d'évènements, campagnes promotionnelles et opérations de visibilité ;
- Concevoir des outils de promotion (brochures, flyers, contenus numériques, présentations, supports commerciaux) ;
- Contribuer à la valorisation des acteurs et initiatives du territoire.
- Assurer la gestion, le développement et la commercialisation de produits touristiques thématiques ou multithématiques en lien avec les acteurs du territoire ;
- Concevoir et structurer des offres adaptées aux différentes clientèles (individuels, groupes, clientèles affinitaires, professionnels) ;
- Identifier de nouvelles opportunités de création de produits et d'expériences touristiques innovantes ;
- Pilotage stratégie de référencement de l'offre (SIT)

-Mission 2 : Communication, promotion et stratégie éditoriale

- Participer à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie de communication et du plan d'actions annuel
- Piloter la communication digitale de la structure, notamment la coordination du site Internet, des réseaux sociaux et des prestations externalisées (community management, création de contenus éditoriaux, graphiques, photographiques et audiovisuels) ;
- Coordonner la conception, la production et la diffusion des supports de communication et de promotion ainsi que les actions de relations presse
- Développer et suivre les actions de communication et de promotion auprès des médias, partenaires et publics cibles

Dans le cadre de votre mission, vous saurez être polyvalent et être à l'aise au sein d'une organisation réduite dans laquelle vous exercerez de différentes tâches annexes :

- Mise en place de partenariats
- Recherche et achat d'objets promotionnels/publicitaires
- Gestion de la photothèque (droits, classement, tri, mise à jour)

Profil

De formation supérieure de type Master en Tourisme/ Marketing territorial équivalent, vous bénéficiez d'une première expérience réussie dans une fonction similaire acquise dans le domaine du tourisme ou idéalement dans la vente de produits touristiques.

Vous êtes doté-e d'un excellent relationnel et d'une très bonne capacité d'adaptation qui vous permettront d'être opérationnel-le rapidement sur le poste. Vous disposez d'une expérience commerciale où vous avez su démontrer votre sens de la négociation notamment.

Votre niveau d'anglais est courant impérativement.

Votre personnalité, votre disponibilité et vos qualités managériales associées à vos compétences techniques favoriseront votre réussite dans ce poste.

Votre bon état d'esprit et votre dynamisme favoriseront une collaboration forte et la bonne ambiance au sein d'une équipe soudée.